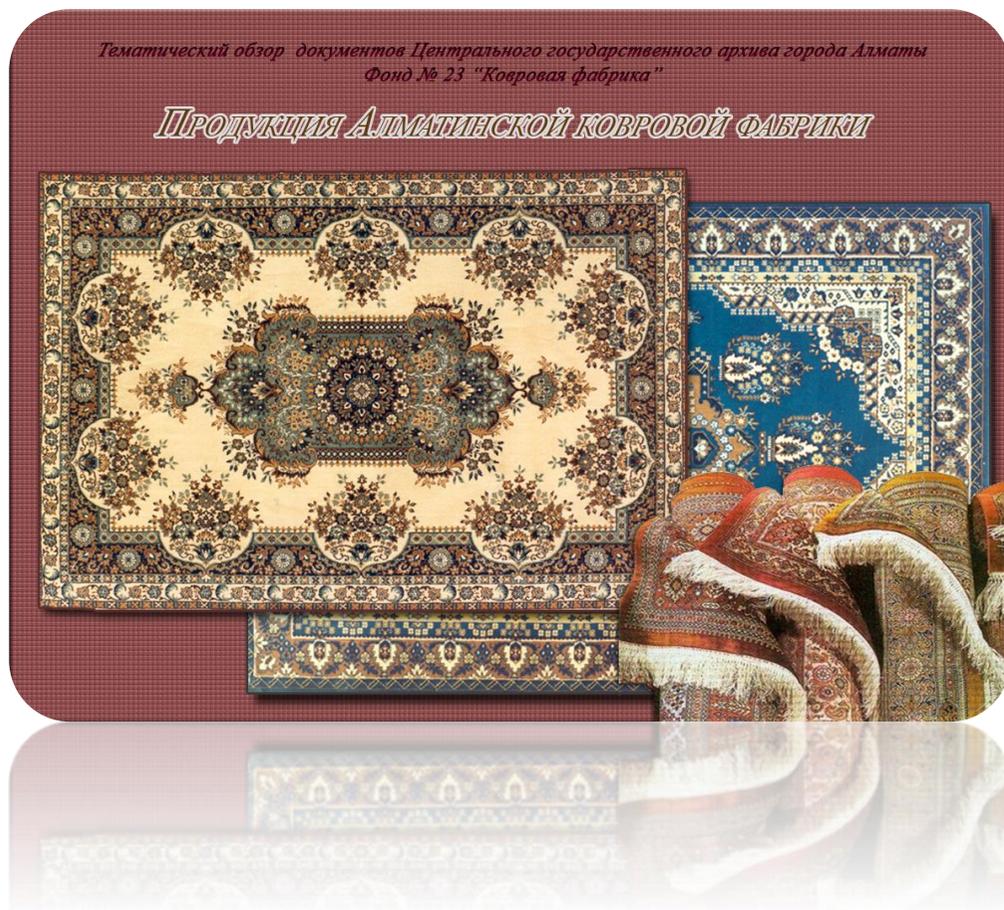


Анонс электронной книги



*(В электронной книге представлены
Более 1000 изделий ковровой продукции)*

УДК 645.1
ББК 37.237
П- 78

Тематический обзор документов Центрального государственного архива города Алматы» (Фонд 23 «Ковровая фабрика») **Продукция Алматинской ковровой фабрики**

Редакционная группа:

Ботанов А.К. (отв.), Сундетов Е.Н., Исалова А.М., Матвеева Л.А.,
Нурманова Н.Т., Рахипова Л.К., Тутбаева Г.А.

Автор идеи, разработчик дизайна слайдов и составитель
Белоносов О.Р.



- Для открытия и просмотра электронной книги «Продукция Алма-Атинской ковровой фабрикой» скачайте на Ваш компьютер данный QR-код и активируйте его с помощью электронных ключей взятых из приложения

ISBN 978-601-7333-48-5



ISBN 978-601-7333-48-5 9 786017 333485

Тематический обзор подготовлен на основе архивных документов. Является электронной книгой, позволяющей обеспечить широкое использование научно-технической и другой документации находящейся в архиве. Документы знакомят с ассортиментом продукции, выпускаемой Алматинской ковровой фабрикой.

Введение

Алма-Атинская ковровая фабрика, всегда входила в состав наиболее важных промышленных предприятий города. Выпускаемые фабрикой ковровые изделия были востребованы и пользовались спросом. С распадом Союза Советских Социалистических Республик; утерей производственных связей с поставщиками сырья и рядом других смежных предприятий, в какой-то момент оставшихся за границей, с обретением Казахстаном суверенитета, с введением в стране рыночных отношений и рядом других причин ситуация изменилась. Ковровая фабрика не выдержала конкуренции с зарубежными производителями, поставляющими ковровую продукцию по более низким ценам.

Документы, раскрывающие становление этого предприятия и отдельные этапы развития производства находятся на хранении в Центральном государственном архиве города Алматы (Фонд 23). Важным составляющим этих документов являются иллюстрационные и технические материалы, рассказывающие о ковровой продукции некогда выпускаемой предприятием.

Цель данной работы: показать разнообразие и изысканность ковровых изделий, выпускаемых на фабрике, рассказать о мероприятиях, проводимых на предприятии для повышения качества продукции, о становлении профессионализма и мастерства сотрудников, о придание национального колорита товару, некогда широко распространённого как в Казахстане, так и за его пределами.

Первый раздел тематического обзора содержит небольшой экскурс в историю ковроткачества. Составитель не претендует на раскрытие каких-либо технических особенностей процесса производства ковровых изделий, а также на полноту исследований по этому вопросу. Эта часть, в основном, предназначена для акцентирования важности процесса изготовления ковровых изделий для народностей, проживающих в разных уголках нашей планеты и, особенно, для некогда живших в условиях кочевой жизни на территории Средней Азии и Казахстана.

Второй раздел обзора дает наиболее общую классификацию ковровых изделий, знакомит исследователя с основными способами ручного и машинного производства ковров. При написании первого и второго разделов были использованы иллюстрационные материалы, текстовые статьи и заметки, взятые из разных источников Интернета. В связи с тем, что не всегда было возможно проследить информацию об авторе ранее подготовившего данную статью, ссылок на авторство не применялось.

Следующий раздел тематического обзора кратко освещает историю Алма-Атинской ковровой фабрики. В ней отражаются отдельные моменты, связанные с введением на производстве социальных программ, прогрессивных форм организации труда, изобретательства, рационализаторства и других мероприятий, которые, в конечном счете, должны были повлиять на улучшение качества продукции, ее художественные и эстетические особенности, придав ковровым изделиям свой особенный колорит. Написание этой части работы проведено на основе анализа имеющихся в архиве документов.

Основное направление представленной работы было направлено на демонстрацию художественных особенностей ковровых изделий некогда выпускаемых фабрикой.

Иллюстрации первых гобеленов и ковровых изделий, произведенных на фабрике в тридцатых - сороковых годах прошлого столетия, сохранились в виде черно-белых фотографий, сделанных с каталога предприятия (см. *Приложение 1*). Как выяснилось, отдельные оригиналы этих первых гобеленов и ковров, сотканых на фабрике, до настоящего времени хранятся в запасниках Центрального государственного музея Республики Казахстан в городе Алматы. Вместе с тем, в делах не сохранилось каких-либо иллюстраций ковровых изделий, разработанных фабрикой за период с 50-х по 80-е годы. В документах имеется только информация Художественно-технического совета (ХТС) Межведомственной комиссии при Всесоюзном институте ассортимента изделий легкой промышленности и культуры одежды (ВИАлегпром) о выпуске фабрикой новой партии продукции с указаниями о принятии в производство какого-либо рисунка и присвоении ему, в качестве названия, очередного порядкового номера.

Начиная с 80-х годов прошлого века в делах фабрики появляются документы, рассказывающие о создании дизайна ковровых изделий на уровне мировых образцов. На основе направленных заявок с прилагаемыми к ним черно-белыми и цветными фотографиями ковровых изделий, Государственный комитет по делам открытий и изобретений признал отдельные рисунки ковров соответствующими критерию «Товарный образец» и выдал на них подobaющие Свидетельства. В это же время фабрика активно работает над расширением ассортимента своей продукции. В производство внедряются образцы, отнесенные комиссиями ВИАлегпрома к товарам улучшенного качества, обозначаемых индексом «Н» (новинка). К сожалению, фотоиллюстрации того времени не смогли передать всю красоту созданных творений. Низкое качество, как цветных, так и черно-белых фотографий не передавало всю палитру красок, используемых в производстве. Некоторые иллюстрации этих же изделий, найденные в делах фонда, сделанные с использованием современной копировальной техники, заметно отличаются по цветовой палитре и по качеству выполненных копий.

Начиная с девяностых годов прошлого века, фабрика самостоятельно проводит экспертизу разработок, созданных в собственных мастерских, и принимает соответствующее решение о постановке или о снятии продукции с производства. Анализируя спрос населения, специалисты выявляют наиболее ходовые эскизы ковров и востребованные расцветки. В это время на фабрике внедряется ряд творческих идей в создании целого спектра новых художественных произведений ковровой продукции. В работах мастеров фабрики появляется свой собственный почерк, подкрепленный местным колоритом и национальными особенностями. Вместе с тем, этот период можно обозначить как переломный момент в принципах проектирования ковровой продукции. Это время создания процесса рисунка ковра и его цветовой гаммы с помощью специальных компьютерных программ. Новые технологии позволили оперативно изменять рисунки и подавать на рассмотрение художественно-технического совета целые комплексы разработанных проектов с разными цветовыми вариантами, что естественно сказалось на улучшении сбыта продукции.

Демонстрации электронных образов ковровых изделий, выпускаемых ковровой фабрикой за разные годы как единичными, так

и серийными партиями (см. *Приложение 2*), предшествовало сканирование всех представленных образцов ковров и ковровых дорожек из числа поступивших на хранение дел. Из отсканированных экземпляров ковровых изделий в тематический обзор было отобрано около 600 слайдов. Для иллюстрации электронных образов ковровых изделий был разработан специальный дизайн-проект расположения ковра и ковровой дорожки. В связи с обширным диапазоном размерных характеристик ковровых изделий выпускаемых на фабрике, начиная от небольших сувенирных изделий и до огромных ковров, сделанных по специальному заказу, использование какого-либо определенного масштаба не предполагалось. Преследовалась главная задача – соразмерно представить эскизы ковровых изделий и полнее показать их художественные особенности.

Иллюстрациям коврового изделия сопутствуют прилагаемые краткие технические сведения об изделии с указанием названия ковра (ковровой дорожки), фамилии и инициалов автора, работавшего над дизайном ковра, даты заседание художественно-технического совета, на котором утверждались эскизы или постановка изделия в производство.

Нередко оказывалось, что в делах имеются иллюстрации ковровых изделий, прошедшие утверждение на художественно-технических советах и эскиза, и постановки этого же изделия в производство. Вместе с тем имеются только лишь решения о постановке изделия на производство, без рассмотрения эскизного проекта или наоборот. Чтобы не размещать в данном обзоре дубликаты уже имеющихся изображений, преимущественным размещением перед готовыми изделиями пользовались утвержденные эскизные проекты. В случае если в делах не были выявлены эскизные проекты, тогда для иллюстрации размещались ковровые изделия, поставленные в производство.

С целью расширения представления о выпускаемой продукции ковровой фабрики в *Приложениях 3 и 4* даны каталоги «Алматы Клем» изданные в 2001 и 2003 году. А для расширения сведений о применяемой в производстве шерсти в *Приложении 5* приведены характеристики шерстяных волокон используемых в производстве.

"На Востоке дом начинается там, где расстелен ковер"

Раздел 1

Из истории ковроткачества

Ручное ковроделие – старинный народный художественный промысел – существующий с тех времён, когда человек научился выработать пряжу и ткани из волокнистых материалов. О древности культуры ковроткачества свидетельствуют памятники глубокой старины – ковры, хранящиеся в музеях, коллекциях, художественных фондах, а также записи историков и географов.

По дошедшим до нас литературным источникам, изготовление ворсовых ковров было широко развито в Средней Азии и Китае. Самый старинный ворсовый ковёр (V в. до н.э.) был найден в 1949 г. профессором Сергеем Ивановичем Руденко при раскопках Пазарыкского кургана в высокогорном Алтае. По оценке специалистов ковер был произведен ковроделами, живущими на территории современного Ирана в эпоху ахеменидов, правивших в 558 - 330 годы до н.э. Не смотря на то, что ковёр пролежал около 2500 лет во льдах, он оказался почти не повреждённым и хранится в Государственном Эрмитаже в г. Санкт-Петербурге.



Фото Пазарыкского ворсового ковра (из собраний коллекций Эрмитажа)

С древнейших времён ковры применялись в обстановке жилища человека и были излюбленным бытовым украшением благодаря своим художественным качествам.

Ковровые изделия отличаются исключительным разнообразием по своей художественной отделке, по декоративным свойствам, типам композиций и орнаментации, по материалам, технике обработке и др.

Предполагается, что ковровое производство возникло в условиях кочевого быта в степных пространствах Средней Азии. Ковровая ткань вполне удовлетворяла требованиям кочевой жизни, и стремлениям человека к украшению своего жилища. Материалом для ковра служила шерсть, а красители доставляла окружающая природа. Так в обстановке натурального хозяйства возникло ковровое производство, которое, претерпев ряд видоизменений дожило до наших дней.

Ковровые изделия оказались как нельзя лучшим материалом пригодным для предохранения кибитки и юрты кочевника от резких колебаний температуры в условиях континентального климата. Ковровой тканью обрамляли и укрепляли остов юрты. Поверху весь её остов стягивался, укреплялся и в тоже время украшался узкой полоской ковровой ткани – дорожкой. Большей частью фон такой дорожки был безворсовый, белый; рисунок на этом фоне выполнялся тёмными тонами в виде рельефного стриженного орнамента. Ковры служили как для её внешнего и внутреннего убранства. Для декорации кибиток и юрт применялись разные типы ковровых изделий. Из ковровой ткани делались завесы входа, ковром устилали пол, ковёр служил ложем. Внутренняя часть интерьера имела более тонкое художественное украшение, в них применялись изображения целых сцен, как например: свадебное шествие, караван верблюдов и человеческие фигуры на фоне пейзажа.

Специальные коврики подстилались во время молитвы. Ковры для молитвы – имели особый характер композиции: в верхней части изображалась ниша и, намечались места для рук молящегося.

Ковровый материал был удобен и для изготовления настенных мешков, заменявших шкафы и комоды, вьюков и торб для хранения и перевозки различных вещей. Изделия из ковровой ткани – служили для украшения вьючных животных. Причем для украшения верблюдов в праздничном шествии делались ковры специальной пятиугольной формы, размещавшиеся по обе стороны животного. Эти парные изделия так же использовались в качестве настенных мешков.

С постепенным переходом населения от кочевого к оседлому образу жизни выделка более простых по дизайну ковровых изделий, понемногу прекращалась.

В соответствии с архитектурой старинных дворцов и городских зданий Востока создавались великолепные ковровые изделия. Обстановка жилого помещения состояло преимущественно из ковров, которыми устилали полы и ложе. Интерьер дополнялся лишь небольшими деревянными столами. К сожалению, большинство старинных экземпляров не дошли до нашего времени, и проследить на конкретном материале всю историю ковроделия невозможно.

Сохранилось подробное описание одного из старинных **персидских ковров**, принадлежавшего сасанидскому царю Хосрову I (531-579 гг.) Об этом ковре говорят арабские историки, и на основании их описания можно составить ясное представление о его пышности и замечательном рисунке.

... Узоры его, по описанию, изображали собой царский увеселительный сад. На нём были клумбы весенних цветов, цветущие деревья, разделённые дорожками и каналами. Кругом всего ковра шла широкая кайма, на которой также были изображены клумбы ярких цветов. Жёлтый фон состоял из золотых нитей. Листья деревьев и цветы были вытканы шёлком и серебром. Некоторые плоды и цветы были представлены драгоценными и полудрагоценными камнями, вода изображалась хрусталём. Ковер был поистине гигантским, его длина была 122 метра, а ширина составляла 30 метров. Весил ковер несколько тонн....

После захвата Персии арабами, «Весенний ковер» бесследно исчез. Вместе с арабами в Персию пришел ислам. Поскольку согласно Корану человеку запрещается изображать живые творения Аллаха, ковроделам пришлось разрабатывать собственную систему образов-символов в виде геометрических и растительных орнаментов. В дальнейшем с ковров исчезли изображения птиц, верблюдов и лошадей. Ковер стал религиозен. Он заговорил языком символов, орнаментальной геометрии и абстракции, превратился в тканое продолжение Корана. Но не навсегда.

Золотым веком персидского ковроткачества стала эпоха сефевидов. Новой столицей Персии в XV веке стал город Исфахан, где в 1499 году была создана первая царская ковровая мастерская. Религиозный запрет на изображение животных и птиц был снят, производство ковров превратилось в один из основных источников дохода казны.

С середины XVI века Персия снабжала коврами многие королевские дворы и аристократические дома Европы. Одна только Франция тратила на закупку персидских ковров столько средств, что это стало существенно подрывать ее экономику. Генрих IV даже основал собственное ковровое производство, чтобы хоть как-то остановить отток денег из французской казны в Азию.

На коллекционировании персидских ковров были помешаны французский король Людовик XIV и польский – Сигизмунд. А в конце XIX века ажиотаж стал массовым. За персидскими коврами снаряжались торговые экспедиции. Одно лишь упоминание о персидском происхождении обеспечивало любому ковру успех в Европе. Такие ковры являлись достойным украшением любого дворца, поэтому для успешного решения своих политических вопросов российский император Петр I дарит австрийскому императору пышный персидский «охотничий» ковер шестнадцатого века.

Ковры из Ирана востребованы и по сей день. Каждый пятый житель этой страны зарабатывает себе на жизнь, производя или продавая ковры. Материалом для персидского ковра ручной работы всегда служит шерсть. Для этого используется руно, которое состригается исключительно с брюха и спины овец, так как считается, что именно оно надолго сохраняет свежесть красок и блеск нити. Особенно ценится пряжа, состриженная весной: за зиму шерсть на овцах успевает отрасти и свалиться, пряди становятся густыми и длинными. Традиционное исполнение изделия – это узелковое плетение на хлопковой или шерстяной основе. Плотность узелков на квадратный метр может составлять до 1 миллиона.

Восток подарил миру еще одну разновидность ворсового ковра – **шелкового**. Еще в IV веке до н.э. такие ковры украшали интерьеры китайских императоров. Долгое время монополия Поднебесной на производство шелка делала эту страну единственной, где изготавливали такие необыкновенные изделия.

Две тысячи лет назад, после того, как тутовый шелкопряд был завезен в Персию, география производства расширилась. Но и сегодня благодаря сохраненным традициям авторитет китайских ткачей остается непререкаемым.

Для того чтобы изготовить одно подобное шелковое произведение искусства, требуются большие материальные и физические затраты. Нитка, которую используют в производстве ткачи, сделана из той части нити тутового шелкопряда, которая составляет лишь одну треть от всей длины – самая однородная и блестящая. Несколько таких нитей скручивают вместе, чтобы в итоге получить нитку необходимого качества. Для основы берут льняные, шерстяные, хлопковые или шелковые нити. В последнем случае, чтобы получить шелк большей толщины, чем тот, который идет на сам ворс, шелкопрядов сажают на диету из дубовых листьев.

Плотность шелкового ковра достигает до 2 миллионов узелков на квадратный метр. В день даже самый опытный мастер способен сделать до 10 тысяч узелков. Поэтому цена шелковых ковров ручной работы во все времена была и остается чрезвычайно высокой.

С приходом машинного производства ковры стали гораздо доступнее. Конечно, такие изделия не обладают той красотой и износостойкостью, как их предшественники, но зато вряд ли уступают по богатству и дизайну. В их изготовлении наряду с шерстью стали широко использоваться синтетические материалы: акрил, полиэстер, полипропилен. Сегодня технологии позволяют добиваться такого качества, что отличить синтетику от натурального волокна удастся далеко не всегда. Цена ковра зависит от его плотности. Если она составляет триста тысяч узелков на квадратный метр, считается, что это очень качественное изделие. Чем сложнее добраться до основания ковра, раздвигая ворс, тем лучше и... дороже.

Впрочем, для тех, кто за ценой не постоит, современное ковроткачество предлагает настоящие ковровые произведения искусства. Так называемые «скульптурные» ковры могут стать главным украшением интерьеров. Их придумали еще в средние века китайские ткачи. Они впервые применили технику выстригания ворса по контуру рисунка, в результате чего узор приобретал рельефность. В сочетании с использованием нежнейших шелковых нитей для ворса, у мастеров Поднебесной рождались удивительные шедевры коврового искусства.

Авторские работы современных ткачей нисколько не уступают своим предшественникам не только по качеству, но и по цене. Стоимость скульптурных ковров может составлять от 800 до 1500 евро за квадратный метр.

На сегодня конкуренцию иранским и китайским мастерам составляют мастерские открытые в различных странах востока, среди которых нельзя не отметить ковроделие в Туркмении, Индии и Турции.

Турецкие ковры (килим) традиционно изготавливаются из окрашенной козьей либо овечьей шерсти. Турция по праву считается крупнейшим производителем шерсти в мире. Предприятия страны за год успевают перерабатывать до 40 000 тонн овечьей шерсти, значительная часть которой идет на производство ковровых изделий. В расцветке паласов преобладают, преимущественно, желтые, синие и красные тона. **Турецкие ковры** отличаются необыкновенной сочностью цветов – достигается это благодаря использованию растительных красителей, которые известны своей устойчивостью и прочностью.

В Турции ковровое покрытие является зеркальным отражением культурных традиций того района, в котором оно было выткано. Наиболее известные центры ковроткачества - Кайсери, Хереке, Конья, Каре, Кула. И по сей день Турция не сбавляет обороты производства ковров, ежегодно изготавливая более четырех миллионов квадратных метров качественнейших и невероятно красивых изделий ручной работы.

Популярность турецких ковровых покрытий объясняется тем, что они по сей день сохраняют свои многовековые традиции и технологии. Чрезвычайная прочность изделий достигается благодаря специальной технике вязания узлов, которая характерна лишь для турецких мастеров.

Непревзойденные ковры Турции изготавливаются не только из шерсти, но и из тончайшего шелка. В городке Херек выпускают шелковые изделия с цветочными орнаментами нежнейших оттенков. Шелковую пряжу для ковров специально доставляют сюда из Бурсы, а полученный в результате усердной работы товар, считается эксклюзивным и является необычайно востребованным во многих странах мира.

Что касается Европы, то она в средние века утратила мастерство изготовления ворсовых изделий. На смену им пришли **тканые шпалеры**, которыми украшали каменные стены и полы замков. С одной стороны, они сохраняли тепло в холодных комнатах, с другой – несли эстетическую функцию, поскольку на них были изображены целые картины из придворных и батальных сцен с множеством деталей и узоров. Кстати, в ту пору сестра за ткацкий станок было не зазорно и королеве, и придворной даме. И тканые шпалеры, и их восточные собратья уже тогда были предметами гордости своих хозяев. Количество и качество ковров свидетельствовало об уровне достатка человека, их берегли и передавали по наследству.

С эпохой Возрождения наступил новый период в истории ковроткачества. Ручной работе пришлось потесниться: ее все больше и больше стал заменять машинный труд. В XVI веке во Франции создаются первые ковровые мануфактуры, и она сразу же становится лидером по производству ковров и шпалер среди стран Европы.

Интересно, что гобелены – ковры-картины – родились тоже во Франции. Само слово «гобелен» берет название от изделий, которые выпускались на королевской мануфактуре Парижа в квартале, где с XV века работала семья Гобелен, занимающаяся окраской нитей для ковров.



Шпалера "Весна"
Мануфактура Гобеленов Франция. Париж.
1684-1694 гг.
(из собраний коллекций Эрмитажа)

Гобелены и шпалеры часто заменяли собой картины на стенах знатных господ, и что важно, – многие из них выполнялись по эскизам известных художников. Эти ткани (их могли использовать и в качестве драпировки, и как мебельную обивку) ввиду их высокой художественной ценности стоили очень дорого и были по карману далеко не многим, и лишь с изобретением ткацких станков стали доступнее. Изготавливались они из цветных шерстяных и шелковых нитей, а самые роскошные – с добавлением золотых и серебряных.

Раздел 2

Основная классификация и способы производства ковровых изделий

Кем и когда был сделан первый ковер – неизвестно. Но то, что он является древнейшим изобретением человечества, сомнений не вызывает. Многовековая история ковров обусловила их чрезвычайное разнообразие. Ковры можно разделять по месту назначения (для пола или стен), по стилю и дизайну, по способу изготовления (ручные, мануфактурные и машинные), по материалу (шерсть, шелк, акрил, ...). Но самая универсальная, классификация учитывает лишь наличие или отсутствие ворса.

Более привычны для нас **ворсовые ковры**.

Данное направление в ковроделии появилось в животноводческих районах при кочевом способе жизни. В настоящее время существует множество разновидностей этих «пушистых» изделий, среди них: петлевой, велюровый, саксони, ковер-шег, фризе, cut-loop и др.

Ковры, сотканые кочевниками, впитали в себя дух вечных странствий и свободы. Мужчины, женщины, дети бредут по иранским провинциям от одного лагеря к другому вместе со стадами овец и коз, в сопровождении навьюченных верблюдов, проводя зимние месяцы в низинах, а летом поднимаясь в горы, где прохладнее. Они живут в хлипких шатрах, которые сооружают за считанные минуты из нескольких полотнищ ткани и мотка веревки. Их ковры рождаются прямо на земле, на горизонтально уложенных узловязальных рамах – ведь стены шатров неустойчивы, и к ним нельзя прислонить «городской» ковровый станок.

Пряжа у кочевой ткачихи всегда под рукой – пасется неподалеку от шатра. Дважды в год, весной и осенью, лагерь оглашается душераздирающим блеянием. Это овцы прощаются со своими кудрявыми шевелюрами. Стричь шерсть – мужское занятие. Женщины превращают шерсть в пряжу, причем делают юто постоянно: сидя, стоя и даже на ходу, не расставаясь с маленькими, похожими на осиные гнезда веретенами.

Вытянутые из пушистой массы нити славятся по всему Ирану и за его пределами. Это пряжа высшего качества. Из нее плетут ковры не только в крестьянских хижинах или шатрах кочевников, но и на больших фабриках под присмотром специалистов-профессионалов.

Красят пряжу, используя то, что есть под рукой. Корни марены – для красного цвета, индиго – для синего, шафран – для желтого, скорлупа грецких орехов – для черного. Мотки ниток варят в котлах с красящими растворами до получения нужного оттенка, стирают, сушат на солнце. Потом начинается главное таинство – плетение. На раму туго и плотно, одна к другой, натягивают нити. Затем так же плотно переплетают их по горизонтали другими нитями, как будто штопают прорехи. Получившаяся сеть – это килим, основа любого ковра. Ряд за рядом, обвивая каждые две нити, на килиме вяжут узелки – персидские, турецкие, тибетские, берберские, испанские, в зависимости от региона, местных традиций и личных предпочтений мастерицы. В узор самых дорогих и роскошных ковров вплетаются шелковые нити. Шелк добавляет рисунку объем и придает ковру красивый глянец.

Ряд за рядом длиннорядным гребнем стучат по узелкам, сжимая и уплотняя их. Чем больше узелков на единицу площади, тем выше качество ковра. Плотность элитных шерстяных ковров достигает 900 тысяч узелков на квадратный метр. Через каждые сплетенные 7-10 сантиметров ковер аккуратно подстригают, оставляя ворс длиной 2-2,5 сантиметра. Только тогда из беспорядочного переплетения цветных ниток проступает узор.

Заключительный аккорд – стирка. Ковры моют отнюдь не в целях гигиены, а для проверки окраски на прочность. После тщательного полоскания ковра снова выкладывают для просушки под палящее солнце. И тогда крыши фабрик напоминают пол мечети под открытым небом или гигантские лоскутные покрывала. Они сплошь устланы цветастыми полотнами, словно парящими в раскаленном воздухе, как сказочные ковры-самолеты.

Процесс изготовления ковра – от стрижки шерсти до наклеивания этикеток – может занимать от двух до пяти лет. И стоит ли после этого удивляться, почему персидские ковры такие дорогие?

Все **безворсовые ковры** произошли от обычной циновки. Существует основные разновидности безворсовых ковров – килимы и сумахи, а также паласы и войлочные ковры.

Килимы не имеют технической (изнаночной) стороны, как ни верти – рисунок все тот же. Килим можно стелить на пол, использовать как скатерть или покрывало. Кроме того, его легко чистить, и он не портится от тяжелой мебели. **Сумахи** же отличаются от килима тем, что имеют «изнанку».



На фото **Ковер-сумах** (из собраний коллекций Эрмитажа) Конец XV – Начало XVI веков.

Современный мир привнес новые материалы, и новые технологии. Ковры по своей форме стали создаваться не только квадратными и прямоугольными, как их в основном делали ранее, но и овальными, круглыми, восьмиугольными или в виде других нестандартных конфигураций. С появлением искусственных и синтетических волокон в ковроделии появились и новые способы изготовления ковров. Из технологии постепенно стали вытесняться ткацкие станки, большинство изделий получают путем прошивания грубой ткани основы петлями из объемной пряжи. Новые машины способны произвести ковровые изделия во много раз быстрее и дешевле. Все большее распространение в ковроделии находят новые синтетические материалы на основе акрила, полиэстера, полиамида, полипропилена и других химических соединений.

В силу этого в обиходе появляются новые направления использования ковровых покрытий, к числу которых можно отнести модульные ковры из пластика, металла и резины.

Модульные ковры, это напольные покрытия, собирающиеся из отдельных деталей, соответственно заданным размерам. В случае необходимости (изменение дизайна, ремонт) достаточно заменить один поврежденный или изменяемый модуль, а не менять напольное покрытие целиком. Модульная конструкция позволяет также набирать на таких коврах логотипы и орнаменты.



Ковры модульной конструкции применяются для различных целей. Наибольшим спросом они используются для защиты помещений от грязи (перед входом, в тамбурах, на балконах, террасах и т.д.), как амортизирующие покрытия (у станков, за прилавками), как изолирующие напольные покрытия (в бассейнах, банях, душевых – от мокрого и холодного пола), а также в качестве покрытий для садовых дорожек, площадок и других целей.

Естественно, что хотя все перечисленные ковры имеют модульную конструкцию, они отличаются своими эксплуатационными качествами и характеристиками в зависимости от области применения.



Раздел 3. Алматинская ковровая фабрика (Справка о производственной деятельности)

В июле 1936 года (дата создания предприятия приблизительно, т.к. документальные материалы за этот период почти не сохранились) Казахским Советом промысловой кооперации в городе Алма-Ате, в одноэтажном здании на углу улиц Седова и Дзержинского была организована кооперативно-промысловая артель «Ковровщица», которая объединила ремесленников-кустарей и должна была стать предприятием с социалистической организацией труда. Во главе артели стояло выборное правление. Основные производственные вопросы решались на общих собраниях членов артели.

Первыми работницами предприятия стали шесть мастериц, приглашенных из города Кзыл-Орда. До конца 1936 года они обучили искусству ковроделия и вышивания еще 58 человек.

Уже в 1937 году коллектив освоил гобеленное производство, и уже в следующем году один из гобеленов артели – «Физкультурный парад» – экспонировался на международной выставке в Нью-Йорке. На предприятии имелся альбом «Гобелены Казахстана», электронные копии которого хранятся в отделе Комплектования фото и ауди визуальной документации Центрального государственного архива города Алматы и представлены в **Приложении 1** настоящего обзора.

Важно подметить, что в художественных мастерских этого предприятия уже тогда работали видные художники нашего государства, среди которых нужно отметить Заслуженного деятеля искусств Казахской ССР Николая Цивчинского, Заслуженного деятеля Казахской ССР, Народного художника Казахской ССР Абылхана Кастеева, Заслуженную деятельницу искусств Казахской ССР, Народную художницу Казахской ССР Гульфирис Исмаилову, художника Омархана Джандаулетова и других.

Хотя первоначально предприятие специализировалась на изготовлении текстильно-ткацких изделий, но во время Великой Отечественной войны в артели стали развиваться и другие отрасли промышленности: текстильная, швейная, трикотажная. Во многом это было связано с эвакуацией в Казахстан предприятий из западных районов Советского Союза, подверженных нападению германских войск. Одним из таких производств была московская фабрика «Освобожденный труд».

В фонде архива сохранились разработанные артелью «Ковровщица» *Технические описания на производство*: гобелена, ворсовых ковров 1-го, 2-го и 3-го сортов, бахромы мебельной. *Технические условия на производство*: хозяйственной хлопчатобумажной дорожки, скатертей, а также других изделий текстильной промышленности. Документы фонда передают: Сводки о выполнении спецзаказа поступившего от ХОЗУ (Хозяйственного Управления) Совета Министров Казахской ССР на пошив мужских и дамских пальто; шапок из искусственного каракуля типа «Гоголь», «Кубанка», «Ушанка»; легкого женского платья; белых и темных халатов; поварских курток; комбинезонов; брезентовых палаток; носовых платков; льняных мешков и другой продукции.

Поскольку предприятие выделялось среди существовавших в республике артелей и кооперативов своей продукцией и, как бы предвкушая будущую победу советского народа в Великой Отечественной войне, Совет Народных Комиссаров Казахской ССР в декабре 1944 года поручает Алма-Атинской промышленно-кооперативной артели «Ковровщица» изготовление для Центрального государственного музея Казахстана четырех гобеленов, по представленным композициям художника Н.В. Цивчинского. Данная работа выполнялась из лучших материалов находящихся в артели, что специально оговаривалось в заключенном для этого договоре. Использовались хлопчатобумажные, шерстяные и льняные волокна, а так же краски и другие компоненты, привезенные сотрудниками артели из Туркмении. В кратчайшие сроки, уже к июлю 1945 года, были изготовлены гобелены с названиями: «25 лет Казахстана», «28 гвардейцев-панфиловцев», «Парад Победы» и «Генералиссимус Сталин» (первоначально планировалось, что гобелен будет под названием «Встреча товарища Сталина с Рузвельтом и Черчиллем»). Данные образцы коврового ткачества и до настоящего времени находятся среди экспонатов Центрального государственного музея Республики Казахстан (город Алматы), который содействовал в пропаганде этих изделий, представив электронные копии хранящихся гобеленов.



Гобелен «25 лет Казахстана»

Инвентарный номер Центрального государственного музея
Республики Казахстан КП 888



Гобелен «28 гвардейцев-панфиловцев»

Инвентарный номер Центрального государственного музея
Республики Казахстан КП 889



Гобелен
“Парад победы”

Инвентарный номер
Центрального государственного музея
Республики Казахстан
КП 908



Гобелен
“Генералиссимус Сталин”

Инвентарный номер
Центрального государственного музея
Республики Казахстан
КП 894

Из документов видно, что предприятие, с момента своего становления и вплоть до своего закрытия, постоянно уделяло особое внимание новаторству и рационализации производства, как основным факторам, влияющим на рост производительности труда, улучшение качества продукции, снижение затрат на производство.

Первые рационализаторские предложения появляются в начале сороковых годов, но массовый характер рационализация принимает в пятидесятые годы двадцатого столетия.



На иллюстрации некоторые рационализаторские предложения, внедренные в производство артели «Ковровщица» в 1958 году

Являясь единственным производителем ковровых изделий в республике и основываясь на постоянно растущем спросе населения на эту продукцию, артель «Ковровщица» неуклонно повышает количество выпускаемых изделий. Если в 1958 году ворсовых ковров было выпущено 4152,8 м², то в следующем году выпуск был доведен до 5733 м². Выпуск паласов увеличили на 5000 м², доведя их выпуск до 14339 м². Резко был увеличен выпуск метража ковровых дорожек, по сравнению с 305,8 м², выпущенными в 1958 годом, их производство было доведено до 9673 м², т.е. увеличение было осуществлено в 30 раз.



На фото: директор Алма-Атинской ковровой фабрики В.А.Фолькина (крайняя слева), при обсуждении производственных планов предприятия

(фото из архива коврово-ткацкой фабрики)

В конце 1959 года система промкооперации Казахской ССР была ликвидирована и все артели переданы в ведение Министерства местной промышленности. Согласно постановления ЦК КП Казахстана и Совета Министров Казахской ССР от 25 июня 1960 года № 569 «О реорганизации промысловой кооперации» артель «Ковровщица» была переименована в Алма-Атинскую коврово-ткацкую фабрику.

Фабрика продолжала заниматься производством ковров и ковровых изделий, а в число новых направлений деятельности на предприятии внедряется строчевышивка и роспись тканей.



Реконструкция по работам. Редактор Демченева В.А., журналист Торуакулов В. и члены ред.: Ануров А.К., Соколова Надежда.

В январе 1963 года предприятия местной промышленности были переданы в ведение Алма-Атинского Совнархоза. По имеющимся данным в 1964 году на фабрике производились ковры ворсовые, хлопчатобумажные, полушерстяные, дорожки трикотажные, коврики, паласы, тканые ковры, а также шились блузки, манишки, платки головные, носовые, галстуки пионерские и другие виды товаров народного потребления.

В 1964 году производственная структура фабрики состояла из участков: красильно-подготовительный, ковровый, ткацкий, жаккардовый, закройный, и строчевышевки.

В июне 1965 года строчевышивальным участком на фабрике был закрыт, т.к. строчевышитые изделия не пользовались спросом у населения. Рабочие были переведены в другие цеха предприятия, часть сокращена. В связи с этим увеличился выпуск ковров и ковровых изделий. В 1965 году было выпущено ковров ворсовых - 7627 м², при плане 7300 м²; ковровых изделий -153727 м², при плане 142700 м²; ткани хлопчатобумажной - 161982 м², при плане 152000 м².

В декабре 1965 года, после ликвидации Совнархозов, коврово-ткацкая фабрика стала подчиняться Главному управлению трикотажной и текстильной промышленности Министерства легкой промышленности.

Важным событием в жизни коллектива стало присвоение предприятию в 1964 году звания имени «Валентны Владимировны Терешковой», героя Советского союза, первой в мире женщины среди покорителей космоса. В память о ее подвиге на ковровой фабрике был выткан ковер, который подарили отважной «Чайке» при посещении фабрики в 1975 году.



На фото почетная делегация во главе с В.В. Терешковой (в центре, на переднем плане), при ознакомлении с производственными цехами фабрики (фото из архива коврово-ткацкой фабрики)

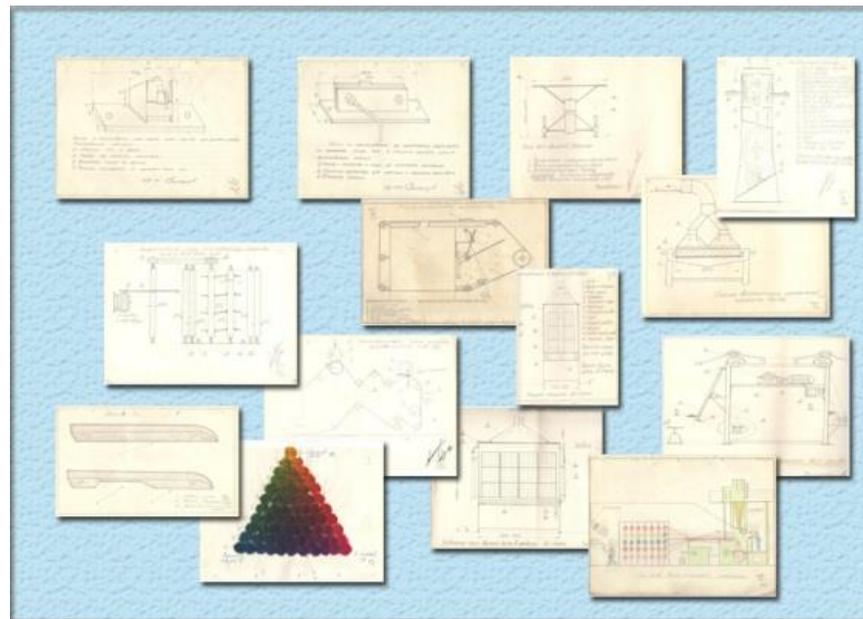


Главное направление ковровой фабрики в период *восьмой пятилетки* с 1966 по 1970 годы была механизация выпуска ворсовых ковров и замена трудоемкого ручного труда машинным. К этому времени фабрика уже находилась в районе пересечения Комсомольского проспекта (в настоящее время – ул. Толе би) и улицы Жарокова. На новой территории осуществляется строительство

современных производственных корпусов с размещением нового технологического оборудования. В цехах устанавливаются 24 двухполотенных станка модели 4304/2 и 16 прутковых станков PS-1 фирмы «Текстима» (ГДР). За счет внедрения новой техники и технологий к концу пятилетки, в 1970 году, фабрика доводит выпуск ковров до – 200000 м², т.е. их производство увеличивается в 15 раз, при запланированном увеличении в 6,8 раза. На фабрике увеличивается выпуск ковровых дорожек и хлопчатобумажных ковров производство которых доводится до 260000 м².

Но увеличение количества выпускаемой продукции не гарантировало выпуска фабрикой высококачественных художественных изделий. После критики, прозвучавшей на заседании художественно-технического совета ВИАлегпрома (Всесоюзный институт ассортимента изделий легкой промышленности и культуры одежды, город Москва) в мае месяце 1966 года, коллектив фабрики стал усиленно работать над устранением целого ряда замечаний, сделанных специалистами. Среди прозвучавших пожеланий нужно было ликвидировать отрыв в использовании народного орнамента от конкретной задачи по оформлению коврового изделия, который по мнению профессионалов ткацкого дела трактовался сухо и графично, а колористика часто не имела органической связи с рисунком орнамента и носила характер «раскраски».

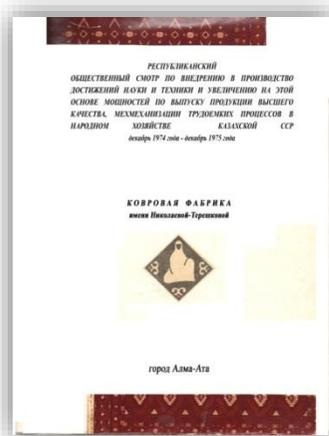
Правильно реагируя на критику коллектив предприятия, усиленно работает над созданием новых направлений при разработке ковровых изделий. Уже в 1968 году из 8 рисунков, представленных художественно-техническому совету, было принято 7. Из них 2 рисунка - с оценкой «отлично». А еще через год, в 1969 году, качество выпускаемых фабрикой ворсовых ковров ручной выработки и ворсовых ковровых дорожек признается на уровне лучших отечественных образцов. Таким образом, только за счет улучшения качества выпускаемой продукции фабрика получает прибыль в сумме 25411 рублей.



На предприятии активно разворачивается рационализаторская деятельность. Новые технические предложения, поступающие от сотрудников фабрики, рассматриваются на заседаниях научно-технического совета, заслуживающие внимания – внедряются в производство. Рационализаторы и новаторы всячески поощряются, в том числе и материально.

К активной творческой позиции, направленной на совершенствование процессов на предприятии, присоединяется значительная часть работников фабрики. За 1969 год рабочими и инженерно-техническим персоналом было внедрено 62 рационализаторских предложений. Заметно растет уровень технических решений. В производство внедряются всё большее количество рационализаторских предложений в своей основе имеющие сложные конструкторские и технологические инженерные решения. За счет внедрения новых технологий и конструкторских решений была получена прибыль в размере 19,75 тыс. рублей. В этом же году была внедрена новая технология производства ковровой дорожки с применением искусственных волокон.

В 1973 году на фабрике работает **997** человек, из них инженерно-технических работников и служащих **103** человека. Широко используется бригадная форма работы на фабрике. Из зарегистрированных в производстве **50** бригад, **27** бригадам присваивается звание «*Бригада коммунистического труда*», а **6** бригад носят почетное звание «*им. 50-летия Советской власти*». С личным клеймом качества работают ковровщицы ручного ковроделия: Л.Говорова, В.Грушко, М.Савина, В.Лошкова, Т.Быстрицкая, А.Пичугина, Л.Сычева, Л.Русаква, а также ткачихи, работающие на двухполотенных ткацких станках Т.Загайна, Т.Невская, М.Шанаурова и другие.



В 70-е годы XX века коврово-ткацкая фабрика активно работает над улучшением качества своей продукции. С этой целью на предприятии разрабатываются и внедряются новые технические решения, перенимается передовой производственный опыт ковроткачества у отечественных и зарубежных производителей ковровых изделий.

К этому времени в республике получает распространение проводимый под эгидой Президиума Казахского республиканского Совета НТО (Научно-Технического Общества), Уполномоченного Комитета стандартов при Совете Министров Казахской ССР, Президиума республиканского Совета ВОИР (Всесоюзное общество изобретателей и рационализаторов) и ряда других организаций – смотр-конкурса по внедрению в производство достижений науки и техники.

По итогам смотра, среди предприятий, участвующих в конкурсе, коллектив ковровой фабрики занимает почетное третье место.

В это же время, на документах и бирках, выпускаемых изделий ковровой фабрики, появляется свой логотип – сидящая женщина в национальной одежде. Этот логотип свидетельствовал о признании высокого качества выпускаемой продукции на мировом уровне и гордости коллектива за своё предприятие.

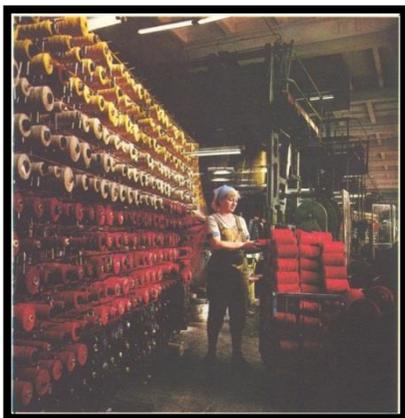
На экспертизу художественно-технического совета ВИАлегпрома в 1973 году фабрикой представляются новые изделия. Компетентная комиссия дает следующее заключение:

«Совет с удовлетворением отмечает работу молодого коллектива фабрики. Представленные образцы интересны по колориту и композиционным решениям, в них хорошая соподчиненность каймы и центрального поля. Заслуживает поощрения работа над ковром-сувениром. Для декоративного решения тема ковра-сувенира “Медео” является чрезвычайно сложной. Автору (автор: Крупко) удалось оригинально решить горный пейзаж, внося в него также и национальные орнаментальные элементы ...».

За высокие показатели в труде работницы фабрики: ткачих Л.Г.Уголева, мотальщица В.П.Барбашова, сменный мастер З.С.Карякина удостоены в 1975 году высокой правительственной награды - ордена Трудовой Славы III степени.

В 1979 году ковровая фабрика получает право от Оргкомитета «Олимпиада-80» на промышленное производство ковровых изделий с олимпийской символикой.

Необходимо отметить, что этому разрешению предшествовала длительная и целенаправленная работа по повышению качества продукции и защите рисунков на художественно-технических советах с оценкой «отлично».



Восьмидесятые годы вошли в историю страны как период борьбы за повышение качества продукции. Общесоюзные Государственные комитеты, в числе которых были Госплан, Госстандарт, Госкомитет по науке и технике, Госкомцен принимают ряд постановлений о проведении аттестации продукции выпускаемых предприятиями. По этому постановлению аттестации подлежала вся продукция. Основные требования – аттестованная продукция должна отвечать показателям высшего мирового уровня, потребностям народного хозяйства и спросу

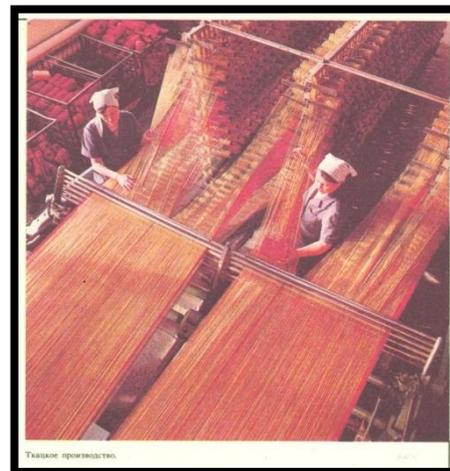
населения страны. При этом ужесточается отношение к продукции 2-й категории качества, которая учитывается, как не прошедшая аттестации.

В рамках этой программы ковровая фабрика ведет работы по внедрению в производство новых изделий, отвечающих современным требованиям. На предприятии пересматривается ассортимент ковровых изделий, художественно-технический совет работает над созданием новых, перспективных образцов продукции. К 1980 году выпуск ковров и ковровых изделий доводится до 1160 тысяч кв. метров. По высшей категории качества аттестуются 19 рисунков в том числе:

- ковер прутковый жаккардовый артикул 2261 рисунки 6, 34
- ковер двухполотный артикул 1377 рисунки 29, 32, 37, 43, 88, 95, 98, 104, 107, 110, 116;
- ковер двухполотный артикул 1367 рисунки 25, 96;
- ковер двухполотный артикул 1377 и 1367 рисунки 102, 115;
- дорожка прутковая жаккардовая артикул 2657 рисунки 19, 28.

Из представленных к высшему качеству ковров двухполотных улучшенного качества, четыре рисунка 98, 110, 115, 116 ковров присваивается индекс «Н» (новинка).

Вместе с тем, еще не все получается «гладко» на фабрике. За нарушение сроков представления на переаттестацию жаккардовой дорожки, в адрес руководства из Министерства легкой промышленности Казахской ССР направляется письмо с требованием устранить указанные недоработки. В адрес предприятия идут письма и телеграммы от предприятий розничной торговли о снижении покупательского спроса на отдельные виды ковров. Обращается внимание на блеклые расцветки, несоответствие колористики цветовых решений. Указывается, что предприятие должно ориентироваться на покупателя, а не на склад.



Предприятие проводит анализ своих работ, внедряет комплексную систему повышения эффективности производства и качества работ (КС ПЭП и КР). Особое внимание уделяется изучению спроса на ковры и ковровые изделия населением. Активно внедряется такое направление как выставки-продажи ковровых изделий, где специалисты фабрики изучали потребности в ковровых изделиях. В отчетах таких работ указывалось: «... Изделия были хорошо освещаемы, развешаны вдоль стен на специальном оборудовании, а также скручены вокруг опоры. Каждый ковер содержал

ценник с указанием номера рисунка, наименования, артикула, размера, сорта, цены, а также фирменного знака магазина. На специальных подставках устанавливались аннотации с подробным описанием изделия. Имелись книги отзывов и предложений. По радиотрансляционному узлу передавалась информация ...». По сведения, только за 5 дней было реализовано 126 ковров. После реализации изделий проводился анализ, – выявлялись ковры, пользовавшиеся повышенным спросом и не популярные. Принятые меры дали положительный эффект и всё большее количество продукции ковровой фабрики аттестуется со знаком государственного качества. За IV квартал 1983 года фабрике присваивается 1 место во Всесоюзном социалистическом соревновании среди предприятий легкой промышленности. За период с 1981 по 1983 год предприятие поставило на производство 20 новых рисунков ковров и ковровых изделий, вело работу по снижению себестоимости продукции.

За высокие трудовые достижения, успешное выполнение заданий одиннадцатой пятилетки (1981-1985 годы) 20 наиболее отличившихся работников и служащих награждены орденами и медалями СССР.

Высшей награды Родины – орденом Ленина удостоена ткачиха, Хромова Галина Ивановна, орденом Трудового Красного знамени награждена Уголева Лариса Георгиевна.

По итогам 1986 года предприятие награждено *переходящим Красным знаменем* Центрального Комитета Коммунистической партии Казахстана, Совета Министров Казахской ССР, Казсовпрофа и ЦК ЛКСМ Казахстана.

Фабрика принимает участие в показе своей продукции на международных выставках и ярмарках, в том числе в: Сирии (1976 год), Алжире (1977 год), Германской Демократической Республике (Лейпциг, 1978 год), Польской Народной Республике (Познань, 1978 год), Турции (Измир, 1978 год), Австрии (Сидней, 1979 год), Индии (Нью-Дели, 1981 год), Монгольской Народной Республике (Улан-Батор, 1981 год), Франция (Дижон, Париж, 1991 год), Китай (Урумчи, 1991 год) и других странах и городах.

На ВДНХ СССР и Каз. ССР выставлялись двухполотные жаккардовые и сувенирные ковры: «портрет Ленина», «Урожай», «Байга», «Пастушок», «60 лет Казахстана», «Сауле», «Байконур», «Орнаментальный» и др.

С января 1987 года фабрика работает в новых условиях самофинансирования и самоокупаемости. Предприятием взят курс на ускорение экономического и социального развития коллектива. Программой «Жилье-91» намечается строительство жилого дома, общежития для малосемейных работников фабрики, детского сада, пионерского лагеря и реконструкция зоны отдыха на Капчагайском водохранилище.



(фото из архива коврово-ткацкой фабрики)

Девяностые годы XX столетия можно отметить как прорывные в патентно-лицензионной работе фабрики. На несколько ковровых изделий, выполненные авторами И.И. Хвостенко и Е.А. Кузнецовой выдаются *Свидетельства на промышленные образцы*. Этому этапу высокого творчества предшествовал кропотливый труд всего художественного коллектива фабрики по разработке целого ряда новых образцов ковровых изделий. Патентные исследования, доказывающие мировую новизну заявленным образцам проводились по ряду стран, среди которых указаны: СССР (Союз Советских Социалистических Республик), ГДР (Германская Демократическая Республика), ЧССР (Чехо-Словацкая Социалистическая Республика), НРБ (Народная Республика Болгария), ВНР (Венгерская Народная Республика), СФРЮ (Социалистическая Федеративная Республика Югославия), США (Соединенные Штаты Америки), Япония, Аргентина, Испания, Австралия и др.



На иллюстрации: Свидетельства, выданные Государственным Комитетом по изобретениям и открытиям на промышленные образцы ковров, изготовленных по рисункам №№ 203, 207, 208, 212, 213

Авторы: Хвостенко Иван Иванович и Кузнецова Елена Александровна
Заявитель: Алма-Атинская ковровая фабрика имени В.В. Терешковой

На заседании художественно-технического совета состоявшегося 13 июня 1990 года было отмечено, что по художественно-колористическому оформлению и качеству ковров и ковровых изделий Алма-Атинская ковровая фабрика находится в числе трех лучших предприятий отрасли. При рассмотрении качества и эстетических особенностей ковровых изделий присваивается индекс «Н» (новинка) рисункам с №№ 191 (Протокол №16 от 25 ноября 1987 года); 197, 200, 202, 203, 204, 207, 212 (Протокол №1 от 24.01.1990 г.); 37, 211, 214 (Протокол №5 от 13.06.1990 г.).

В связи с изменением в девяностые годы политической обстановки в стране, по причине распада Советского Союза нарушаются межреспубликанские связи с рядом промышленных предприятий. Для ковровой фабрики, как и для других промышленных предприятий республики, начинается время тяжелых испытаний.



На фото: Административное здание «Алматы клем»

(фото Хайдарова А., 2014 года. Из дела фонда)

В режиме рыночных отношений предприятие проводит кардинальные реформы. 31 марта 1992 года по инициативе трудового коллектива Алматинской ковровой фабрики создается Акционерное общество закрытого типа «Алматы клем», которое в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан «О хозяйственных товариществах» преобразуется из Акционерного общества закрытого типа в открытое. На Открытое акционерное общество «Алматы клем» получено свидетельство Республики Казахстан от 31 июля 1995 года за № 56629 о его перерегистрации с частной формой собственности.

Работая в новых условиях самокупаемости и самофинансирования предприятие ищет новые производственные формы, – изменяется штатное расписание, внедряется комплексная система управления качеством, реформируются производственные цеха и административно-управленческая служба, в различных регионах республики открываются фирменные магазины по продаже ковров и сопутствующих им товаров, художественно-техническим советом предприятия рассматриваются и утверждаются новые образцы ковровых изделий, активно внедряется рационализаторская работа.

Основными производственными цехами в этот период: аппаратно-прядельный цех, ковровое производство (приготовительный участок, ткацкий и отделочный цеха), участок по изготовлению товаров народного потребления, служба по поддержке производства. При инвентаризации установлено, что предприятие имеет 158 единиц технологического оборудования. Инвентаризационная комиссия отмечает, что все работы на производстве полностью механизированы, а вновь устанавливаемые ткацкие станки, как правило, имеют высокую производительность и современное электронное управление.

Следующим шагом, проделанным фабрикой, еще не имеющей опыта работы в рыночных условиях было создание направления маркетологов, которые должны были отслеживать недостатки созданных товаров и продвигать новые изделия на рынок продукции. Руководство фабрики расширяет и укрепляет связи с зарубежными фирмами, проводит анализ конкурирующей продукции. Для изучения ситуации в мировой практике по производству ковровой продукции приглашаются зарубежные специалисты. Одним из вопросов, рассматриваемых на художественно-техническом совете фабрики 24 апреля 2003 года, стало заслушивание специалиста по маркетингу фирмы «Pragma» г. Джека Гетмана, который отметил некоторые преимущества казахстанских ковровых изделий в сравнении с турецкими коврами. Он акцентировал, что «... Цветовая гамма и размерные характеристики ковров, выпускаемых фабрикой гораздо шире, чем ассортимент турецких ткачей». Преимуществом алматинских ковров является большее содержание в них натуральных волокон, в том числе шерсти, хлопка, льна, джута. Цены на изделия, сопоставимы со средними ценами на мировом рынке.

Идя навстречу потребителям ковровой продукции, на фабрике принимают заказы на изготовление тематических и сувенирных ковров по индивидуальным заказам. В производство поступают ковры авангардного направления, все чаще выполняются портретные работы разной сложности исполнения и другие перспективные дизайнерские работы.

С целью выполнения производственных планов на фабрике производится реконструкция здания и совершается изменение технологических процессов, как при изготовлении продукции, так и при ее хранении. Предприятие усиленно ищет новые формы получения прибыли в непростых условиях существования. В производство внедряются другие виды изделий, которым раньше особенно не уделялось внимание. Так разрабатываются и перерабатываются технические условия на производство: ковриков из лоскута ковровых изделий; занавесок витых из отходов производства;

ковров ворсовых ручной выработки; ковров жаккардовых двухполотных, высокоплотных из полиакрилнитрильной пряжи; обуви домашней (тапочки ковровые) и другой продукции.

Таким образом Ковровая фабрика (ОАО «Алматы Клем») просуществовало до середины 2007 года, пытаясь достойно вести конкурентную борьбу на мировом уровне и производя качественную продукцию ковровых изделий.

После передачи документов по основной деятельности и личному составу в Центральный государственный архив города Алматы, предприятие закрылось. На базе некогда мощного акционерного общества «Алматы Клем», было создано Товарищество с ограниченной ответственностью с аналогичным названием, которое отошло от производственной деятельности и стало заниматься только лишь поставкой в Казахстан зарубежных ковровых изделий. Так в республике прекратилось производство собственной ковровой продукции с национальной символикой, но в памяти казахстанцев остались некогда известные образцы ковровых изделий, представленных в электронном варианте данного издания.

Составитель

О. Белоносов



Телефоны для справок:

+7 (727) 398 85 26,

+7 (727) 398 85 27